

Klima-Partner*in in Nidderau werden.

Neue Kund*innen gewinnen
und nachhaltig binden.



Klima-Taler.com

Gemeinsam neue Wege im Klimaschutz beschreiten

Klima-Taler.com



Die Stadt Nidderau hat sich zum Ziel gesetzt, CO2-Emissionen zu reduzieren und klimafreundliches Verhalten zu motivieren.

- bewusster Einkaufen
- Nutzung grüner Mobilität
- Energie, Wärme und Wasser sparen

Hierfür nehmen wir am **Klima-Taler Programm** teil, in dem es um einen neuen spielerischen Weg in der Ansprache der Bürger*Innen geht.

Die **Klima-Taler App** verbindet dabei den kommunalen Klimaschutz mit einer Klima-Währung, die von lokalen Unternehmen genutzt werden kann, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende nachhaltig zu binden.

Mit Klima-Talern neue Kund*innen begeistern und bestehende Kunden nachhaltig binden

Klima-Taler.com

Klimaschutz ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen



- **90 Prozent** der Verbraucherinnen und Verbraucher halten **Klimaschutz grundsätzlich für wichtig**.
- Jüngere Konsument*innen achten am stärksten auf Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit beeinflusst die Wahl des Einkaufsortes



- Für **52 Prozent** der Deutschen spielt das Angebot nachhaltig produzierter Produkte eine **wichtige Rolle bei der Wahl des Einkaufsortes**.
- Jüngeren Konsument*innen haben in der Pandemie zum ersten Mal erlebt, was ein eingeschränkter Konsum bedeuten kann

Kund*innen sind bereit für Umweltschutz mehr zu zahlen



- **49 Prozent** der Deutschen sind bereit, **mehr für Produkte zu bezahlen**, deren Verpackung besonders umweltfreundlich ist.
- Männer stehen nachhaltigen Produkten zu höheren Preisen tendenziell offener gegenüber als Frauen.

<https://yougov.de/news/2021/04/28/gedanke-nachhaltigkeit-beeinflusst-die-eiss-und-ein/>

https://www.ey.com/de_de/news/2020/05/ey-nachhaltiger-konsum-2020

Climate Awareness Report 2021: Große Nachfrage nach klimaneutralen Produkten.

Die Ergebnisse werden durch eine Umfrage der Nachhaltigkeitsplattform Utopia.de bestätigt. Sie beschäftigt sich mit dem Thema „klimaneutraler Konsum“. Mehr Informationen unter www.utopia.de

So sammeln Ihre Kund*innen Klima-Taler

Grüne Mobilität nutzen – CO2 sparen

Klima-Taler.com



Keine Registrierung notwendig

**Klima-Taler App
herunterladen**
Für Android oder Apple

CO2 einsparen
Laufen, Radfahren, den
ÖPNV nutzen

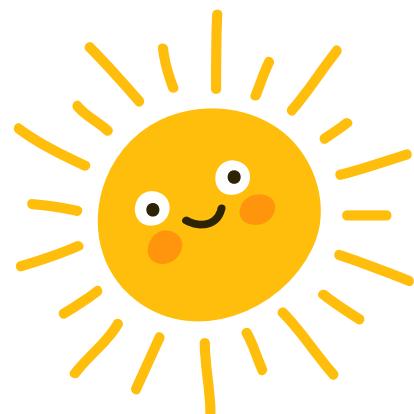
Klima-Taler herstellen
je 5 kg CO2-Einsparung

Klima-Taler eintauschen
in allen teilnehmenden
Kommunen



Beispiel Klima-Taler Münsterland: Anreize zur CO2-Vermeidung seit 2021

Klima-Taler.com



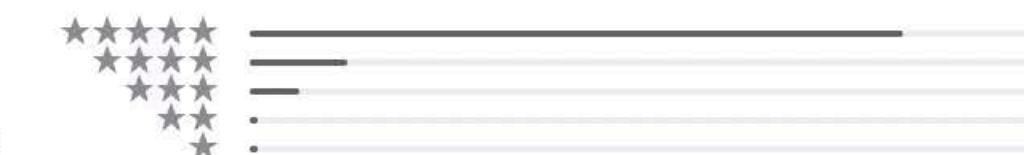
975.792 kg CO2 eingespart

Durch die Nutzung von grüner Mobilität haben die Münsterländer*innen seit 2021 bereits über 975.792 Kilogramm CO2 eingespart!

Positives User-Feedback: 4,7 Sterne

“Läuft super! [...] Keine nervige Werbung und das Tracking läuft einfach von alleine. Durch die Prämien hat man auch Lust mehr Punkte zu sammeln!”

4,7 von 5
226 Bewertungen



Marvin_Rmk, 07.04.2021

Tolle App & simple aufgebaut
Gutscheine für nachhaltige Lebensmittel,
Haushaltsprodukte, Sportartikel usw. sind
klasse und werden in der App gespeichert.
Die App kann für Menschen die ein [mehr](#)



Gigi_italo, 12.09.2021

Tolle App mit schönen Kooperationen
Alles super geklappt bis die App leider nicht
mehr geladen hat und nur noch ein Fehler
angezeigt wurde. Durchs Neuinstallieren sind
nun all meine Punkte futsch 🙁 aber was [mehr](#)



Topstudent_rep, 04.03.2021

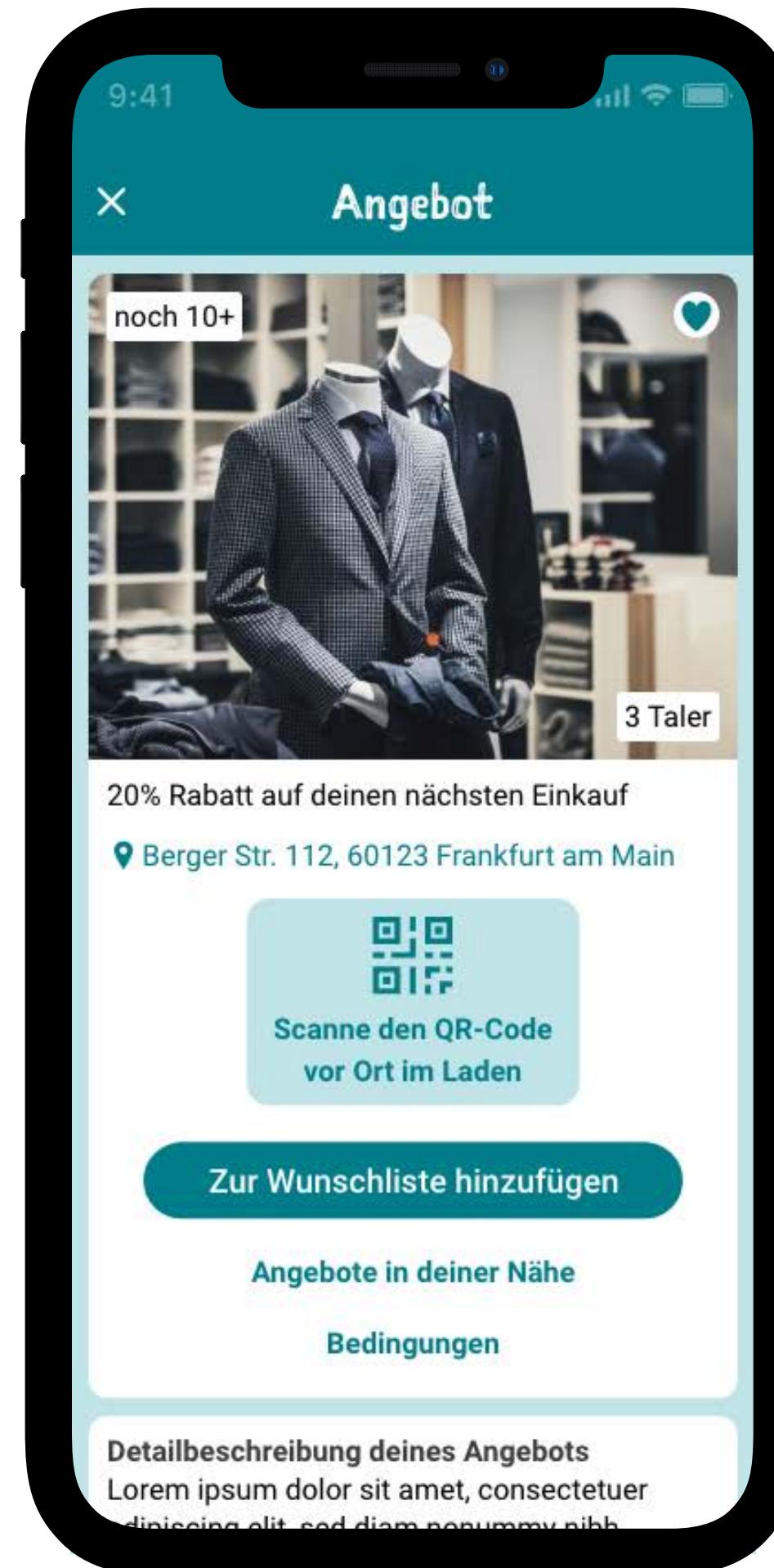
Top App, sehr netter Kundenservice!
Sieht gut aus, macht was es soll und echt
coole Angebote!

Steigern Sie die Sichtbarkeit und Attraktivität Ihres Unternehmens

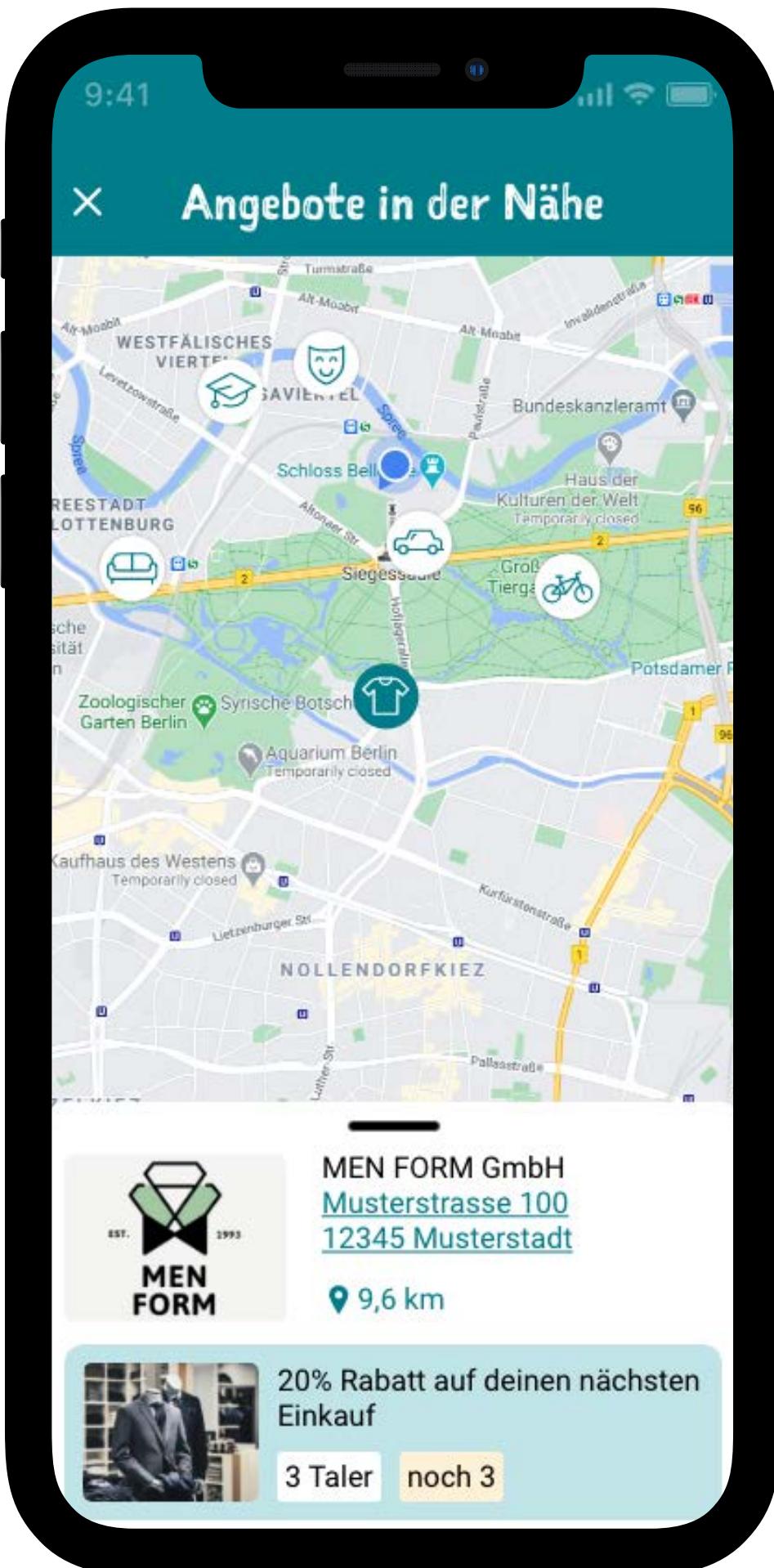
Ihr Angebot sichtbar im Prämien Marktplatz.



Eine Detail-Beschreibung mit großem Bild und Text



Kunden lassen sich zu Ihrem Standort führen



Klima-Taler.com

Einfach auf Klima-Taler.com anmelden und ein erstes Angebot einstellen.

Das Einstellen eines Angebotes ist kostenfrei.

- Keine Affiliate Gebühren
- Keine versteckten Kosten
- Keine vertraglichen Verpflichtungen
- Keine Kassen-Integration

Die Kosten der App werden von den teilnehmenden Kommunen übernommen.

Über das Portal Klima-Taler.com haben Sie die volle Kontrolle über Ihr Angebot, welches selbstständig eingestellt und jederzeit geändert werden kann.

Klima-Taler werden bereits in vielen anderen Städten gesammelt und eingetauscht. Nutzen Sie dieses Netzwerk, um auch Ihre Angebote und Dienstleistungen zu bewerben.

So werden Klima-Taler eingelöst?

Keine IT Integration notwendig.

Klima-Taler.com

Eintausch in Ihrem Ladengeschäft:

Laden Sie sich in Ihrem Konto das Klima-Partner Poster mit Ihrem individuellen QR-Code herunter. Drucken Sie es aus und platzieren Sie es in Kassennähe. Ihre Kund*innen scannen den QR-Code, übertragen damit die Klima-Taler und zeigen den Bestätigungs-Screen Ihrem Kassenpersonal. Beispiel-Video: [Eintausch Klima-Taler in Hamm](#)

Eintausch in Ihrem Online-Shop:

Ihre neuen online Kund*innen tauschen Klima-Taler gegen Ihr Angebot in der App ein. Die Nutzer erhalten einen von Ihnen hinterlegten Promo Code, der in Ihrem Online-Shop eingelöst wird.

Ihre Angebote werden auch den Teilnehmer*Innen von anderen Klima-Taler Städten angezeigt. Damit erreichen Sie eine immer größer werdende Zahl an Kund*innen, die auf klimafreundlichen und nachhaltigen Einkauf achten. Nutzen Sie diese Chance und melden Sie sich jetzt an auf [Klima-Taler.com](#).



Klima-Taler werden durch den Scan des QR Codes übertragen. Die Kund*innen erhalten daraufhin eine Bestätigungs-Anzeige, die dem Personal an der Kasse gezeigt wird.

Jetzt Klima-Partner*in werden.

Klima-Taler.com



Einfach auf [Klima-Taler.com](#) registrieren und noch heute ein erstes Angebot einstellen.

Sie haben noch Fragen? Sprechen Sie uns gerne an.

Dr. Carola Pritzkow, Klimaschutzmanagerin der Stadt Nidderau, Tel. 06187 299-189

Städte und Regionen in denen Klima-Taler im Klimaschutz eingesetzt werden

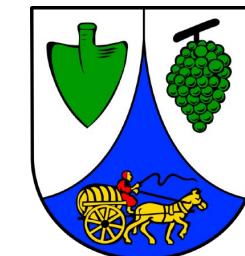
MÜNSTERLAND



Wissenschaftsstadt
Darmstadt



Hamm:



Polarstern



komoot



GARMIN



Spoontainable

